

ДИСТРИБЬЮТОРСКИЙ ДОГОВОР (публичный договор-оферта)

г. Душанбе

Данный документ (именуемый в дальнейшем — Договор) является официальным предложением — офертой **Общества с ограниченной ответственностью «Армэль»** ИНН 040054365 (именуемого в дальнейшем — Компания/Поставщик), в лице Генерального директора Перепелица Е.М., действующего на основании Устава, адресованным всем лицам, заинтересованным в приобретении и продвижении Товара Компании (Дистрибьюторам/Покупателями), и содержит все существенные условия взаимодействия Сторон.

Регистрация на сайте Компании — www.armelle.world — и оплата стартового набора либо разовое приобретение любой продукции на 50 баллов в течение 30 дней с момента регистрации является подтверждением того, что Дистрибьютор принимает и соглашается с условиями настоящего Договора, то есть производит акцепт настоящей оферты.

1. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ ДОГОВОРА

- 1.1. **Компания** — общество с ограниченной ответственностью «Армэль».
- 1.2. **Дистрибьютор** — лицо, которое приобретает Товар Компании с целью его продвижения и продажи, и за это вправе ежемесячно получать от Компании вознаграждение, зависящее от объема личного товарооборота, а также вознаграждение за товарооборот сети, созданной этим лицом. Дистрибьютор является независимым лицом, имеет самостоятельный юридический статус (ИП) и несет персональную ответственность за осуществление предпринимательской деятельности.
- 1.3. **Спонсор** — Дистрибьютор Компании, осуществляющий рекрутинг и подготовку других Дистрибьюторов своей сети, ознакомляющий их с возможностями сетевого маркетинга и так далее. Дистрибьютор и (или) Спонсор, приобретающий Товар с целью его реализации третьим лицам, оказывающий Компании услуги продвижения Товара и за это получающий вознаграждение, является независимым лицом, имеет самостоятельный юридический статус (ИП) и несет персональную ответственность за осуществление предпринимательской деятельности.
- 1.4. **Рекрутирование** — деятельность спонсора (дистрибьютора), которая заключается в привлечении потенциальных Дистрибьюторов к участию в многоуровневой сети.
- 1.5. **Сеть** — линии спонсорства, построенные Дистрибьютором.
- 1.6. **Ветвь** — единая линия спонсорства, проходящая от вышестоящего Дистрибьютора к нижестоящим Дистрибьюторам, получающим спонсорскую поддержку от вышестоящего.
- 1.7. **Товар / Товар с логотипом Компании** — товар, представленный в каталоге на сайте Компании — www.armelle.world и поставляемый на основании заказа Дистрибьютора в соответствии с условиями настоящего Договора.

- 1.8. **Стартовый набор / Регистрационный набор** — комплект образцов Товара (пробников духов), предназначенный для содействия и организации услуг по продвижению Товара и прямых продаж Товара.
- 1.9. **Комплекс услуг в целях продвижения Товара** — рекрутирование, реклама, консультирование, презентация, распространение, купля-продажа Товара и так далее.
- 1.10. **Заказ** — оформленная в личном кабинете Дистрибьютора заявка на покупку Товара с указанием наименования, количества Товара, формы и сроков поставки.
- 1.11. **Маркетинг-план** — утвержденный Компанией свод правил, включающий в том числе план выплаты вознаграждения Дистрибьюторам Компании (Приложение №1 к настоящему договору размещено на сайте Компании).
- 1.12. **Вознаграждение Спонсора** — оплата услуг Спонсора в размере **процентов от объема товарооборота (количества баллов) его сети** за месяц, определенных в соответствии с первым уровнем маркетинг плана Компании, а также оплата услуг Спонсора с учетом его квалификационного статуса в размере **процентов от общего товарооборота** Компании, определенных в соответствии со вторым уровнем Маркетинг-плана Компании.
- 1.13. **Вознаграждение Дистрибьютора** — оплата услуг Дистрибьютора в размере процента от объема личного товарооборота и товарооборота его сети (количества баллов) за месяц, определенного в соответствии с маркетинг планом Компании.
- 1.14. **Балл** — количественный показатель, присваиваемый каждому товару для определения суммы вознаграждения, а также условная единица для оценки деятельности Дистрибьютора, зависящая от объема товарооборота в месяц. Балл может быть выражен в денежном эквиваленте.
- 1.15. **Ранг** — уровень квалификации, присваиваемый Дистрибьютору в результате прохождения квалификационного этапа и учитываемый при выплате вознаграждения.
- 1.16. **Личный идентификационный номер (ID)** — специальный код, присваиваемый Дистрибьютору.
- 1.17. **Сайт Компании** — официальный информационный ресурс ООО «Армэль», расположенный в сети Интернет по адресу <https://armelle.world>.

2. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

- 2.1. Предметом настоящего Договора являются взаимоотношения Сторон, регулирующие порядок работы Компании и Дистрибьютора, в результате которых Дистрибьютор после регистрации на сайте Компании и приобретения стартового набора Товара, вправе оформлять заказы на Товар на сайте Компании. Дистрибьютор, заказавший Товар, обязан оплатить и принять его и осуществить в последующем от своего имени и за свой счет Комплекс услуг в целях продвижения и реализации Товара

Компании третьим лицам. В свою очередь Компания обязуется передать в собственность Дистрибьютора Товар на основании оплаченного им заказа в сроки, предусмотренные «Принципами политики и процедур Компании Armelle» (Приложение № 2 к настоящему договору размещено на сайте Компании) и выплачивать Дистрибьютору вознаграждение за реализацию им комплекса услуг в целях продвижения Товара Компании.

- 2.2.** При согласии с условиями договора-оферты (ее акцепте), Дистрибьютору присваивается личный идентификационный номер (ID). Дистрибьютор обязуется использовать указанный номер при всех действиях, связанных с осуществлением своей деятельности при взаимодействии с Компанией, а именно при оформлении заказов и оплате Товаров, пересылке любой корреспонденции и т.д.

3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

3.1. Дистрибьютор обязан:

- 3.1.1. Своевременно и в полном объеме оплачивать стоимость Товара на основании заказа, сформированного на сайте Компании.
- 3.1.2. При оформлении заказа на сайте Компании самостоятельно определять способ доставки Товара и привлекаемую для этого организацию и принять Товар.
- 3.1.3. Оказывать Компании услуги в области поддержки и содействия продажам товаров Компании без ограничения на всей территории Республики Таджикистан, а также странам Евразийского экономического союза, включая услуги, направленные на оказание содействия иным Дистрибьюторам или потенциальным потребителям товаров Компании в области продаж товаров Компании.
- 3.1.4. Доводить до сведения потребителей товаров Компании информацию о Компании и ассортименте ее товаров, их характеристиках и свойствах.
- 3.1.5. В своей деятельности поступать так, чтобы не нанести урон доброму имени Компании, Товару с логотипом Компании и другим Дистрибьюторам.
- 3.1.6. Дистрибьютор обязуется не вводить потребителей в заблуждение тем, что будет выдавать Товар с логотипом Компании за оригинальные продукты других производителей.
- 3.1.7. Предварительно согласовывать с Компанией любую размещаемую информацию о Компании, за исключением презентационных материалов и информации, специально для этих целей предоставленной Компанией.
- 3.1.8. Незамедлительно уведомлять Компанию о любых изменениях своего юридического статуса, особенно в отношении его прекращения, с приложением копий документов, подтверждающих такие изменения. За несвоевременное предоставление информации такого характера Дистрибьютор

несет ответственность в рамках законодательства Республики Таджикистан.

3.2. Дистрибьютор вправе:

- 3.2.1. По согласованию с Компанией предлагать Товар путем собственной презентации либо размещения рекламы в сети Интернет за свой счет. В рамках данного договора, под презентацией в Интернете подразумевается любое электронное приложение, которое позволяет третьим лицам при помощи компьютерной сети ознакомиться с описанием продукции Компании, получить предложение о продаже товара от Дистрибьютора и возможности его приобретения. При этом Дистрибьютор обязуется при размещении такого приложения размещать предложения только актуального характера и представлять только тот Товар, который является актуальным согласно прайс-листа.
- 3.2.2. Ежемесячно подтверждать свой Статус Дистрибьютора приобретая Товар Компании на сумму не менее 35 баллов для получения вознаграждения.
- 3.2.3. Для более эффективного исполнения настоящего Договора принимать участие в мастер-классах, семинарах, направленных на развитие разнообразных навыков.
- 3.2.4. Своевременно и в полном объеме получать вознаграждение за выполнение п. 2.1 настоящего Договора.

3.3. Спонсор обязан:

- 3.3.1. Довести до сведения потенциальных дистрибьюторов, информацию о порядке работы Компании и ее политике, а также информацию об условиях сотрудничества с Компанией;
- 3.3.2. Консультировать и информировать действующих и потенциальных дистрибьюторов по вопросам системы продаж Товаров Компании в целях увеличения их продаж.
- 3.3.3. При необходимости сопровождать действующих и потенциальных Дистрибьюторов на тренинги и другие мероприятия, непосредственно связанные с деятельностью Компании;

3.4. Спонсор вправе:

- 3.4.1. Организовывать и проводить мероприятия по продвижению Товара, по привлечению, поддержанию и увеличению количества дистрибьюторов;
- 3.4.2. Своевременно и в полном объеме получать вознаграждение за выполнение п. 2.1 настоящего Договора.

3.5. Компания обязана:

- 3.5.1. Своевременно принять и обработать заказ Дистрибьютора.
- 3.5.2. Передать в собственность Дистрибьютора на основании его заказа Товар в порядке и в сроки, установленные Приложением 2 к настоящему договору.

- 3.5.3. Выплачивать Дистрибьютору/Спонсору вознаграждение за реализацию им комплекса мероприятий в целях продвижения Товара Компании.
- 3.5.4. По запросу Дистрибьютора предоставлять документацию, подтверждающую соответствие Товара требованиям и регламентам Республики Таджикистан и иную информацию.
- 3.5.5. Гарантировать качество Товара, с возможностью возврата денег при наличии законных и обоснованных претензий по качеству Товара со стороны Дистрибьютора.

3.6. Компания вправе:

- 3.6.1. Отказаться от исполнения Договора и потребовать возмещения убытков за неисполнение или ненадлежащее исполнение настоящего Договора Дистрибьютором.

4. СТОИМОСТЬ ТОВАРА И ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ

- 4.1. Дистрибьютор приобретает Товар по базовым ценам, которые отражаются в личном кабинете на официальном сайте Компании и учитываются при оформлении заказа.
- 4.2. Итоговая стоимость Товара, заказанного Дистрибьютором, формируется и отражается на сайте Компании в разделе «Корзина» после окончания оформления заказа.
- 4.3. Оплата Товара, заказанного на сайте Компании, производится Дистрибьютором посредством полной предоплаты в момент оформления заказа в безналичном порядке с использованием электронной платежной системы либо наличным расчетом, в случае оформления заказа в офисе Компании.
- 4.4. Компания вправе предоставлять Дистрибьютору скидку до 40% от стоимости Товара, указанной на сайте Компании, если Дистрибьютор приобретает Товар в целях его продажи потребителям.
- 4.5. Дистрибьютор продает Товар потребителям по цене на свое усмотрение, но не ниже розничной цены, установленной в прайс-листе на сайте Компании.

5. ДОСТАВКА ТОВАРА

- 5.1. Доставка Товара, приобретенного на сайте Компании, возможна почтовой рассылкой либо через транспортную организацию. Способ доставки Товара и привлекаемую для этого организацию Дистрибьютор определяет и выбирает самостоятельно. Доставка товара осуществляется за счет Дистрибьютора. При приобретении Товара в региональных подразделениях, предусматривающих выдачу Товара, возможен самовывоз Товара.
- 5.2. Компания формирует заказ Дистрибьютора и передает его в отделение почтовой связи либо в транспортную компанию для доставки Дистрибьютору согласно срокам, установленным Приложением № 2.

Вместе с Товаром Компания передает Дистрибьютору один экземпляр накладной для уточнения и сверки в случае необходимости по наименованию и количеству переданного Товара.

- 5.3. В случаях, когда в качестве формы поставки Товара выбрана почтовая рассылка или доставка транспортной компанией, обязанность Компании передать Товар Дистрибьютору считается исполненной в момент сдачи Товара перевозчику или организации почтовой связи для доставки Дистрибьютору.
- 5.4. В случае получения Товара Дистрибьютором со склада Компании, обязанность Компании передать товар Дистрибьютору считается исполненной в момент предоставления Товара в распоряжение Дистрибьютора и подписания сторонами (либо уполномоченными представителями сторон) передаточных документов (товарная накладная, акт приема передачи товара).
- 5.5. Право собственности на Товар и риск случайной гибели или случайного повреждения товара переходит к Дистрибьютору с момента, когда в соответствии с настоящим договором Компания считается исполнившей свою обязанность по передаче товара Дистрибьютору.

6. ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ ДИСТРИБЬЮТОРА (СПОНСОРА)

- 6.1. Вознаграждение Дистрибьютора (Спонсора) по настоящему договору начисляется ежемесячно в баллах и выражается в денежном эквиваленте в соответствии с Маркетинг планом Компании (Приложение №1 к настоящему Договору).
- 6.2. Дистрибьютор вправе распоряжаться начисленным вознаграждением по своему усмотрению:
 - 6.2.1. Получать вознаграждение в виде выплаты денежных средств Компанией путем банковского перевода на счет, указанный Дистрибьютором.
 - 6.2.2. Не получать вознаграждение, в этом случае оно резервируется за Дистрибьютором и может быть выплачено в любое время по его просьбе.
 - 6.2.3. Дистрибьютор, имеющий статус Индивидуального предпринимателя или юридического лица и подтвердившего, согласно маркетинговому плану квалификацию 9 % и выше, имеет возможность оптового приобретения заказа с учетом применения системы обратной скидки, которая позволяет ему оплатить итоговую стоимость заказанного Товара частью накопленных бонусов. Для реализации системы обратной скидки Дистрибьютор обязан предоставить в Компанию заявление. При этом бонусами можно оплатить не более 50 % стоимости от общего объема заказа.
- 6.3. Услуги, оказанные Дистрибьютором, подтверждаются на ежемесячной основе, путем предоставления в адрес Компании Акта оказанных услуг до 7-го числа текущего месяца за прошедший месяц, с указанием

начисленных бонусов согласно Приложению № 1. Акты предоставляются в двух экземплярах по одному для каждой из Сторон.

- 6.4. Если Объем вознаграждения за товарооборот в денежном эквиваленте составил менее 420 (Четыреста двадцать) сомони, денежные средства не подлежат выплате в расчетном периоде, но остаются начисленными в личном кабинете Дистрибьютора.
- 6.5. Стороны договорились, что Акт оказанных услуг будет являться подтверждением того, что Компания приняла услуги, оказанные Дистрибьютором в течение соответствующего периода времени, и что размер вознаграждения за оказанные услуги согласован Сторонами. Услуги считаются оказанными после предоставления Акта оказанных услуг и подписания его Дистрибьютором и уполномоченным представителем Компании.
- 6.6. Товарооборот Дистрибьютора обнуляется ежемесячно и не имеет переходящего остатка.
- 6.7. Компания имеет право задержать выплату вознаграждения Дистрибьютору, если он не представит все необходимые сведения и/или документы для выплаты вознаграждения.
- 6.8. Все налоги уплачиваются Дистрибьютором самостоятельно.

7. ДЕЙСТВИЕ ДОГОВОРА

- 7.1. Для Дистрибьютора договор является заключенным и вступает в силу с момента регистрации лица на сайте Компании, принятия условий настоящей оферты, путем полной оплаты стартового набора Товара. При этом оплата стартового набора Товара либо разовое приобретение любой продукции на 50 баллов является акцептом оферты в соответствии со ст. 467 ГК Республики Таджикистан, что признается равносильным заключению Договора на условиях, изложенных в оферте.
- 7.2. Настоящий Договор заключен на неопределенный срок. Оферта не является безотзывной.
- 7.3. Настоящий Договор может быть расторгнут Дистрибьютором в одностороннем порядке в любое время после исполнения своих обязанностей перед Компанией в полном объеме. Уведомление о расторжении договора должно быть подписано Дистрибьютором и направлено в адрес Компании, при этом в уведомлении должна быть указана дата момента намерения прекратить действие статуса Дистрибьютора. Уведомление будет считаться надлежащим образом врученным, с момента получения подтверждения от Компании уведомления о его получении на электронный адрес Компании tj@armelle.world и/или его направления на почтовый адрес Компании заказным письмом с уведомлением.
- 7.4. Договор может быть расторгнут Компанией в одностороннем порядке, если со стороны Дистрибьютора/Спонсора будет нарушено какое-либо из условий настоящего договора. Решение Компании о прекращении Договора вступает в силу с даты отправки письменного уведомления по

почте и/или по электронной почте на последний известный адрес Дистрибьютора, указанный им на сайте Компании.

- 7.5. В случае расторжения настоящего Договора в соответствии с п. 7.3 настоящего Договора Дистрибьютор должен направить в адрес Компании подписанный Акт оказанных услуг для получения вознаграждения за услуги, оказанные до даты расторжения и не охваченные подписанными ранее Актами оказанных услуг. Такое обязательство должно быть исполнено в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты получения Компанией уведомления о расторжении настоящего Договора.
- 7.6. Дистрибьютор, соглашаясь и принимая условия данного Договора подтверждает, что он не является сотрудником или служащим Компании, не состоит с ней в трудовых отношениях и соответственно не имеет права представляться сотрудником или служащим Компании, не является государственным служащим, а также не является Дистрибьютором любой другой Компании.
- 7.7. Стороны по настоящему Договору признают юридическую силу всех документов, тексты которых получены по каналам связи, наравне с исполненными в простой письменной форме. Каналы связи в терминах настоящего Договора – это электронная почта в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.
- 7.8. Условия договора могут быть изменены Компанией в одностороннем порядке. Изменения условий договора вступают в силу и становятся обязательными для Дистрибьютора и Компании с момента их размещения на сайте.

8. ФОРС-МАЖОР

- 8.1. Ни одна из Сторон не будет нести ответственность за полное или частичное неисполнение любого из своих обязательств, если их неисполнение будет являться следствием таких обстоятельств, как пожар, наводнение, землетрясение, любые другие стихийные бедствия, войны, военные операции любого характера, блокады, запрещение экспорта и/или импорта и иные ограничения экономического и политического характера, исходящие от компетентных государственных органов.
- 8.2. Если любое из этих обстоятельств непосредственно повлияло на исполнение Сторонами своих обязательств в срок, установленный в Договоре, то этот срок пропорционально отодвигается на время действующего обстоятельства.
- 8.3. Сторона, для которой наступила невозможность исполнения обязательства, обязана немедленно уведомить другую Сторону любым доступным способом о наступлении, предполагаемом сроке действия и прекращении действия вышеуказанных событий.

9. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

- 9.1.** На момент заключения настоящего Договора, Дистрибьютор подтверждает, что он ознакомлен с его условиями, с Маркетинговым Планом Компании (Приложение № 1 к настоящему договору, размещенное на сайте Компании), Принципами политики и процедур Компании Armelle (Приложение № 2 к настоящему договору, размещенное на сайте), Пользовательским соглашением и Политикой конфиденциальности, согласен с их положениями и обязуется их исполнять. При этом соблюдая Политику конфиденциальности и условия Пользовательского соглашения, Стороны обязаны предпринимать все меры, для того чтобы информация, в том числе персональные данные Сторон, использовались только в целях исполнения обязательств в рамках данного Договора.
- 9.2.** Компания несет ответственность перед Дистрибьютором за своевременное информирование о предложениях, ценах и качестве Товара, планируемых мероприятиях и условиях работы Компании.
- 9.3.** Все споры и разногласия, которые могут возникнуть при исполнении условий настоящего Договора, Стороны будут стремиться разрешать путем переговоров. Претензии направляются по выбору сторон следующим способом: заказным письмом с уведомлением, курьером, по электронной почте. Сторона, которой была направлена претензия, обязана в течение 10 рабочих дней с момента ее получения направить ответ.
- 9.4.** Споры, не урегулированные путем переговоров, разрешаются в судебном порядке, установленном действующим законодательством Республики Таджикистан.
- 9.5.** Во всем остальном, что не предусмотрено настоящим Договором, Стороны руководствуются действующим законодательством Республики Таджикистан.

10.РЕКВИЗИТЫ

Поставщик:

ООО «Армэль»

Адрес: Республика Таджикистан,
г. Душанбе, ул. А.Х. Дехлави 2 блок Б
ИНН 040054365, ИРН 0410032765

Банковские реквизиты:

ЗАО Казкоммерцбанк Таджикистан

БИК 350101779

К/с 20402972517791

Р/с 20202972751101637000

Генеральный директор

Перепелица Е.М. _____